

Designação do projeto | NATURE ALVÃO

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-001469

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PENA AVENTURA ORGANIZAÇÃO DE ACTIVIDADES DESPORTIVAS LDA

Data de aprovação | 28/10/2021

Data de início | 15/03/2022

Data de conclusão | 15/03/2023

Custo total elegível | 234.995,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 129.247,52€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com o presente projeto pretende-se expandir e modernizar a operação empresarial, a partir do Alto Tâmega, para todo o país, com o objetivo de liderar mercado, sustentado na valorização dos colaboradores e satisfação dos clientes. Pretende-se também inovar introduzindo o e-commerce, inovação de produto, processo organizacional e de marketing, serviços de apoio e acompanhamento técnicos especializado com o recurso a tecnologias i4.0.

Prevê a elaboração de um Plano de Marketing estratégico que definirá os objetivos estratégicos e operacionais, as opções estratégicas, as políticas de marketing, o plano de ação e implementação, metas e monitorização assente na metodologia balanced scorecard.

Prevê o investimento num conjunto de rubricas de equipamento básico que se revelam essências para a expansão e modernização. São investimentos mais eficientes energeticamente, que incrementam a produtividade e rentabilidade na operação conforme catálogos técnicos.

Com estes investimentos, potencia-se a inovação de produto, processos, organização e marketing, enquadrando a manutenção atual e futura criação de emprego de forma articulada, com a capacitação da empresa em consonância com os seus objetivos estratégicos e operacionais, que se revem na estratégia integrada de desenvolvimento territorial do Alto Tâmega.

